媒体融合必须真正融为一体、合而为一

——淳安县千岛湖传媒中心媒体融合发展的实践

摘　要：传统媒体与新兴媒体融合发展是大势所趋。本文结合习近平总书记的重要讲话精神和中央关于全面深化改革的重大战略部署，回顾总结淳安县千岛湖传媒中心推进媒体融合发展的探索及实践，很多成功的做法在全国县级媒体中具有创新性和指导性。

关键词：融合发展；全媒体；传播体系
中图分类号：G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）09-049-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.019

文 / 王朝峰

当前，各新闻单位对媒体融合发展已基本形成了共识。但是，将传统媒体和新媒体作简单嫁接，没有实现真正融合的现象比较普遍。从近年来淳安县千岛湖传媒中心的探索和实践来看，新闻舆论工作只有不断推进媒体融合发展、创新发展，只有真正实现传统媒体与新媒体融为一体、合而为一，才能不断提高新闻宣传的传播力、引导力和影响力。

近年来，“两微一端”等新媒体的快速发展，使新闻舆论工作面临新的形势。从媒体发展格局来看，越来越多的人选择从新媒体获取信息，青年一代更是将互联网作为获取资讯、表达观点和沟通联系的主要途径。相应地，一些传统媒体出现了受众规模缩小、市场份额下降等问题。从舆论生态变化看，在一些领域，新兴媒体话题设置、影响舆论的能力大为增强，传统媒体的舆论主导地位和主渠道作用受到挑战。

在这一新的时代条件下，新闻单位应进一步在把握方向、找准定位、抓住重点中明确职责使命的新要求，主动大胆创新，勇于实践，实现真正的媒体融合，才能巩固和壮大自身主流媒体的地位，更好地发挥舆论引导作用。

1. 舆论阵地由传统领域向新媒体领域拓展

面对新媒体快速发展的新形势，传统主流媒体应积极探索融合发展的路径，实现从“+互联网”到“互联网+”的转变，在攻坚克难中不断开路前行、创新发展。

近年来，淳安县千岛湖传媒中心坚持全媒体理念，借助信息传播新技术，在办好《今日千岛湖》守住守牢主流舆论阵地的基础上，先后开通千岛湖新闻网、千岛湖论坛，全省率先推出县级媒体手机报——淳安手机报、户外电子屏媒、APP“掌上千岛湖”、手机网站“微千岛湖”、微信众筹电商平台“媒美购”等，并合并运行“淳安发布”和千岛湖新闻三分钟语音版，集纸媒、PC端、掌上、户外为一体，文字、图片、音频、视频资源共享，建成具有一定规模的全媒体集群。其中，千岛湖新闻网网友 53.08 万人；“掌上千岛湖”5 万余户；淳安发布微信粉丝 15 余万人，浙江省政务微信名稳居前五，获评 2016 年浙江政务新媒体综合影响力十强和浙江“金舆奖·政务发布十强”；22 块电子屏媒形成的一张强大的户外宣传网，创新推出《今日千岛湖》读报节目、《图说淳安》和《千岛湖民生新闻》三档原创新闻栏目，为全国县级媒体首创，吸引中央人民广播电台和浙江日报宣传报道；“媒美购”获评 2016 中国传媒最具投资创新 TOP100；以“解放双眼”的理念，全省率先推出千岛湖新闻三分钟语音版。2017 年 4 月，千岛湖传媒中心荣获 2016 年度浙江省县市区域报“媒体影响力奖”，成为杭州地区唯一获此殊荣的单位，这也是连续两次获得“新媒体建设奖”之后，再次揽入全省大奖。

主动通过各新媒体平台，发布权威的、主流的、鲜活的新闻信息，尤其是在一些紧急、关键的时间节点，新媒体充分发挥其即时、迅速、互动等优势，发出声音、表明立场、拿出态度。2016 年底，借助新技术，首次运用阿里云技术用微信、VR 直播县第十四次党代会和县“两会”，其中党代会页面总浏览量 2000 万人次，创造新媒体直播奇迹，《浙江日报》刊发报道。2017 年 6 月，我县出现入梅以来第四次大范围强降雨，各乡镇、村遭受不同程度的险情，先后通过报纸、网络、手机报快讯和彩信、户外电子屏媒、微信、微博、掌上客户端等新媒体平台，及时滚动发布 100 余条次抗洪抢险方面的权威消息，特别是 6 月 27 日一版推出的《暴雨和洪水中这 10 个故事让人感动》，全面报道基层党组织、党员干部和广大群众抗洪抢险的典型事迹，统一了干群意志、鼓舞

了上下士气，为取得抗洪救灾的胜利营造了良好的舆论环境。

2. 导向管理要突出重点、全面覆盖

近年来，千岛湖传媒中心在新媒体的发展过程中，坚持重建设更重管理的原则，探索及建立一体化的组织结构、传播体系、薪酬机制和管理模式。为了建立与媒体融合相适应的体制机制，从用人机制入手，完善考核激励机制，加快提升采编人员的新媒体应用能力。工作中坚持“三贴近”（贴近实际、贴近生活、贴近群众）原则，落实“三级策划”（中心策划、科室策划、个人策划），实行“三项考核”（绩效考核、下乡考核、ABC 稿考核），开展“三项活动”（现场采写业务比武、摄影比赛、论文评选活动），运用“三种表现形式”（讲故事、群众语言、网络语言表现形式）。推出集中培训、参观考察、业务交流、新老结对子、科室换岗锻炼和外出挂职等举措，每月开展“九好”作品评选，实行主任嘉奖，不断提高新闻采编质量。

与此同时，严格落实内容审核把关制，千岛湖论坛 24 小时值班，新闻网、户外电子屏媒定期举行应急演练；各新媒体平台的所有稿件参照报纸的编审制度，实行编辑、值班总编、总编三审制，严格把好政治关、事实关以及文字关，确立正确的舆论导向。多年来，千岛湖传媒中心各大媒体平台没有出现过政治性、导向性问题，文字性等差错也比较少，充分彰显了主流媒体平台的权威性和公信力。

3. 传播平台由个体相加向立体融合挺进

当前，在媒体融合发展的过程中，只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接，没有实现真正融合的现象比较普遍，这也是当前迫切需要解决的突出问题。

为适应一体化生产、分众化传播需求，媒体融合的一个重要着力点是通过技术创新和流程再造，对媒体资源进行优化配置，对内打通体系内各类媒体形态，对外无缝对接各类平台资源，并实现不同渠道、不同平台融通共享、集中管理，有效解决功能重复、内容同质、力量分散的问题，从而最大限度地整合和发展新闻生产力。为此，千岛湖传媒中心对原来为满足编辑出版报纸需要而设置的报社机构、采编流程等进行了重组，按照全媒体新闻采编、发布的需要，推出大部制，将现有的 7 个内设机构办公室、新闻部、专刊部、网络编辑部、手机报编辑部、淳安发布编辑部、广告部改为 8 个内设机构，设立新闻部（负责全媒体新闻策划和采编）、专题部（负责全媒体专题策划和采编）、视频部（负责全媒体视频新闻拍摄和公益、专题视频宣传等）、网络部（保留）（负责千岛湖新闻网（含手机网站）采编、论坛管理及舆情监控及掌上千岛湖信息编发等）、移动部（淳安发布编辑部）（负责淳安手机报、淳安发布等移动终端的信息采编和发布）、技术部（负责全媒体信息化建设、平台技术保障及研发等）、办公室（保留）（负责日常行政、后勤保障、财务管理和报纸照排等）、对外合作部（负责全媒体广告经营）。

通过机构重组、采编流程重造，基本实现各种媒介资源、生产要素从单一相“加”迈向多维相“融”，尤其是新闻采编通过一个指挥中心，利用一种信息素材，同步加工成多种新闻产品，并根据预设主题，跨部门联动、全形态聚合、多终端推送。为顺应这种运行机制，全省县级媒体首家开通全媒体数据库和网上 OA 办公系统，建立统一指挥和调度的“中央厨房”，真正实现“一次采集、多次生成、多元传播、融合传播”，有效提高全媒体新闻生产效率及其影响力。今年 4 月 23 日，世界读书日这天，我们派出全媒体报道阵容，报纸、电脑、移动和户外“四端齐发”，全方位报道全民读书日活动和图书馆新馆开馆仪式，同步开展微信和 VR 直播，受众 50 万余人次，这就是全媒体组合发力的优势。

4. 话语表达由说教灌输向讲好故事转变

只有通过转变作风、改进文风，多写多报老百姓爱读爱看的新闻，讲好淳安故事，才能不断增强新闻报道的吸引力、引导力和影响力，媒体融合也才有好的基础。近年来，千岛湖传媒中心深化采编人员“走转改”活动，通过每周例会、每月新闻策划以及“记者蹲点”“新闻 + 服务”大行动等，引导记者多写“带着露水”的鲜活新闻，让正面宣传赢得更大的社会关注度，产生更大的群众吸引力。在不断深挖、丰富报道内容的同时，通过文字、图片、视频等千方百计创新报道形式。近年来，千岛湖传媒中心在各级各类好新闻评比中的获奖数连年增加，获奖层次不断提升，在 2016 年度中国县市区域报新闻奖评选中，16 件新闻作品获得奖次，取得骄人成绩。11 件新闻作品获 2016 年度浙江省县市区域报好新闻奖。

此外，还积极探索新媒体传播项目市场化运作方式，近年组织的华语风采英才培养及选拔、小记者团、年货节、千岛湖壹号、普法宣传月、汾口客运中心暨公交车开通、下姜村葡萄园开园和姜家“文渊狮城”开园等宣传活动，已成为淳安地方性品牌活动。活动的开展，不仅提高了社会影响力和知名度，而且为媒体融合发展提供了更大动力。媒

参考文献

[1] 钟顺虎 . 推进新技术条件下新闻舆论工作创新发展 [N]. 人民日报，2016-08-21.

（作者单位：淳安县千岛湖传媒中心）